



SÉCURITÉ ROUTIÈRE : APERÇU

ACCIDENTS DE LA ROUTE : UNE DES PRINCIPALES CAUSES DE MORTALITÉ



Les accidents de la route font **1,3 million** de morts chaque année. Si rien n'est fait, **d'ici à 2020**, le nombre de décès devrait atteindre **2 millions**.

A ce jour, les accidents de la route se placent juste derrière le SIDA en termes de nombre de décès.

En **2030**, si rien n'est fait, les accidents de la route feront plus de victimes que le SIDA.



Autrement dit, les accidents de la route tuent une personne toutes les **30 secondes** – soit plus de **3000 victimes par jour**.

Un chiffre équivalent au nombre de victimes des crashes de **10 Boeing 777** par jour.



LA CAUSE DE NOMBREUX TRAUMATISMES



Chaque année, **50 millions de personnes** sont grièvement blessées sur les routes du monde entier.

Si rien n'est fait, d'ici à 2020, le nombre de blessés devrait atteindre **80 millions**.

Une personne sur deux souffrant d'un traumatisme de la moelle épinière a été blessée dans un accident de voiture.

CERTAINS USAGERS SONT PLUS EXPOSÉS QUE D'AUTRES



Les accidents de la route sont la **première cause de mortalité** chez les **jeunes de 15 à 29 ans** et sont en passe de le devenir pour les enfants de 4 à 15 ans.

Les accidents de la route tuent **500 enfants** chaque jour.

Trois victimes sur quatre d'accidents de voiture sont des **hommes**.



50% des victimes sont des **usagers vulnérables** (piétons, cyclistes ou motocyclistes).



90% des décès surviennent dans les **pays émergents et en développement** qui ne concentrent pourtant que **50% du parc automobile mondial**.

En 15 ans, le nombre de véhicules en circulation dans les pays en développement devrait passer de **1 à 2 milliards**.

LE COÛT CONSIDÉRABLE DES ACCIDENTS DE LA ROUTE

L'insécurité routière dans les pays en développement coûte au total plus de 100 milliards de dollars aux gouvernements nationaux, soit l'équivalent de l'aide internationale qu'ils perçoivent.



Ce chiffre équivaut à plus de trois fois la somme nécessaire pour résoudre la faim dans le monde (d'après les estimations de la FAO).

A l'échelle mondiale, le coût des accidents de la route s'élève à plus de 500 milliards de dollars.

DES PROGRÈS ONT ÉTÉ ACCOMPLIS MAIS ILS RESTENT INSUFFISANTS.

Lors de ces deux dernières décennies, 87 pays ont observé une diminution du nombre de victimes alors que 88 pays ont enregistré des hausses.

DES SOLUTIONS SIMPLES, DES RÈGLES SIMPLES

Il existe cinq principaux facteurs d'accidents (d'après l'OMS) :

- la vitesse
- l'alcool au volant
- les casques
- les ceintures de sécurité
- les sièges pour enfants

Seulement 7% de la population mondiale sont couverts par une législation appréhendant ces cinq facteurs de risque globalement.



Une réduction de 5% de la vitesse moyenne ferait baisser le nombre d'accidents mortels de 30%.

L'application stricte de lois contre l'alcool au volant peut réduire le nombre de décès sur les routes de 20%, mais un pays sur cinq seulement applique ce type de législation.



Le port correct du casque peut réduire de 40% le risque de décès lors d'un accident de deux-roues et diminue de 70% le risque de traumatismes graves.



Le port de la ceinture de sécurité peut réduire de 50% le risque de décès pour les occupants des sièges avant et de 75% pour les occupants des sièges arrière.

L'utilisation de sièges pour enfants réduit le risque de décès de 70 à 80% (selon l'âge). Seulement 23% des pays en développement ont une législation relative aux sièges pour enfants.

A PROPOS DE FIA ACTION FOR ROAD SAFETY

La campagne FIA Action for Road Safety a été lancée en mai 2011 en soutien à la Décennie d'action des Nations Unies pour la sécurité routière 2011-2020. Elle s'articule autour de quatre domaines clés :

- **Sensibilisation aux plus hauts niveaux** – la FIA collabore avec de grandes organisations internationales telles que les Nations Unies, l'Organisation mondiale de la santé, l'Union européenne ou la Banque mondiale afin d'appeler à faire de la sécurité routière une priorité.
- **Action des Clubs sur le terrain** – via son réseau de plus de 230 Clubs répartis dans plus de 140 pays, la FIA milite pour des routes plus sûres. En 2012, la FIA a lancé le FIA Road Safety Grant Programme, qui finance plus de 100 projets dans 50 pays.
- **Campagnes et partenariats** - La FIA a noué de nombreux partenariats institutionnels et commerciaux avec des acteurs de premier plan. Par exemple, le Pledge en ligne est soutenu par les partenaires mondiaux de la campagne – Michelin, Coca-Cola et PETRONAS – ainsi que par ses supporters officiels – Nissan et Iveco.
- **Sport automobile et sécurité routière** – La communauté du sport automobile s'est mobilisée pour promouvoir FIA Action for Road Safety : des pilotes et d'autres acteurs clés du sport ont accepté d'être les ambassadeurs de la cause. Par exemple, Lewis Hamilton a été l'un des premiers signataires du Pledge. De nombreux autres pilotes suivront bientôt.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE MONDIALE : LES DATES CLÉS

- **2003** – Première Résolution de l'Assemblée générale de l'ONU sur la sécurité routière mondiale
- **2004** – Lancement du «Rapport mondial sur la prévention des traumatismes dus aux accidents de la circulation» rédigé par l'Organisation mondiale de la santé
- **2009** – Première Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière à Moscou, suite aux actions menées par la FIA et la Fondation FIA
- **2011** – Lancement de la Décennie d'action de l'ONU pour la sécurité routière et lancement de la campagne FIA Action for Road Safety
- **2012** – Lancement du FIA Road Safety Grant Programme
- **2013** – The Long, Short Walk et deuxième Semaine mondiale de l'ONU pour la sécurité routière sur la sécurité des piétons
- **2014** – Deuxième Résolution de l'Assemblée générale de l'ONU sur la sécurité routière mondiale
- **2015** – Lancement de la troisième Semaine mondiale de l'ONU pour la sécurité routière sur la sécurité des enfants
- **2015** – Finalisation par l'ONU des Objectifs pour l'après-2015 et de la deuxième Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière au Brésil