



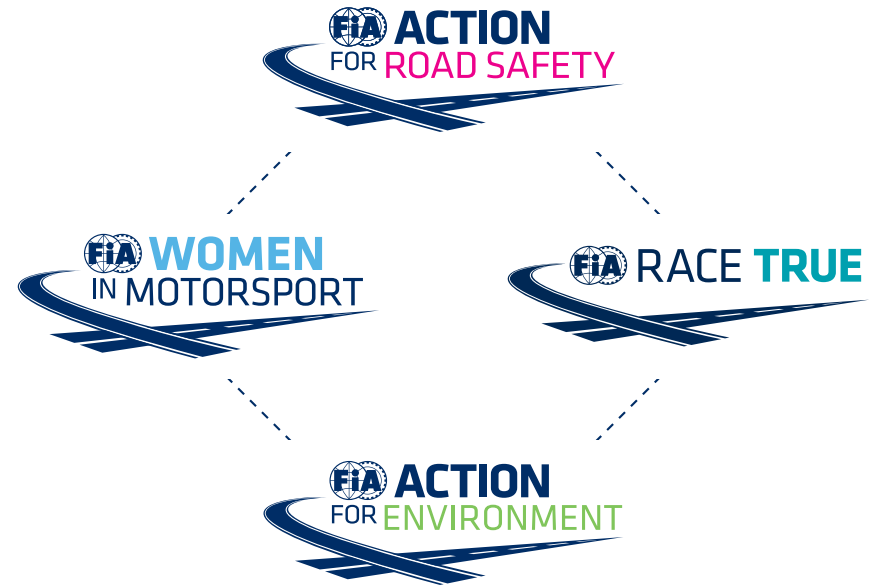
A WORLD IN MOTION



CÓMO ENCARA LA FIA SUS RESPONSABILIDADES SOCIALES CORPORATIVAS



Jean Todt, Presidente de la FIA
Enviado Especial de la ONU para la Seguridad Vial



ATENCIÓN POLÍTICA, PÚBLICA Y MEDIÁTICA

APRIL 3, 2009 www.time.com AOL Keyword: TIME

SPECIAL REPORT GLOBAL WARMING

TIME

BE WORRIED. BE VERY WORRIED.

Climate change isn't some vague future problem—it's already damaging the planet at an alarming pace. Here's how it affects you, your kids and their kids as well

EARTH AT THE TIPPING POINT
HOW IT THREATENS YOUR HEALTH
HOW CHINA & INDIA CAN HELP SAVE THE WORLD—OR DESTROY IT
THE CLIMATE CRUSADERS

The Economist

Assad, IS and the future of Syria
 Can Chinese consumers save the world?
 The rise and rise of the £1m home
 Welcome to the Drone Age
 Pornography and Generation XXX

SEPTEMBER 2008 - OCTOBER 2009 economist.com

Dirty secrets of the car industry

UPSET Jill & Trevor Taylor

Brits in shock over Algarve raider death

BY ADAM ASPINALL in Vilamoura, Portugal

THE British family at the centre of a police probe after a raider died at their Algarve villa are still "in shock".

Trevor Taylor, 66, and Jean Taylor, 51, returned Paula Brito to a clubbed after police raid the alarm.

mirror.co.uk

WEDNESDAY 23 SEP 2009 **DAILY MIRROR**

Emission creep

» Millions of UK cars may be 'diesel exhaust cheats' » VW boss 'loses vote of shareholders' confidence'

BY MARK ELLIS and GRAHAM HESCOTT

MILLIONS of cars on UK roads could be hit by the Volkswagen "cheat switch" scandal, experts claim.

Four of an industry watchdog came after US VW boss Michael Horn admitted: "We have totally screwed up". He said his firm had been "blatantly" selling diesel with software that turns on emissions controls during tests - 11 million cars worldwide are affected.

On the road, the cars produced nitrogen oxide pollutants at up to 40 times the legal UK standard.

An industry insider claimed suppliers have been testing the same "defeat device" software for years.

VW said cars sold in Europe, including the UK, were not affected "as far as we are aware". But Joe Duggan, of Brussels think-tank Transport & Environment, said: "All evidence points to exactly the same thing going on in Europe. Diesel cars in Europe operate with worse technology on average than the US".

Autocar magazine chief Jim Holder said: "The key is the software... There is potential for this to spread to other manufacturers, many of whom use the same parts under the bonnet".

VW was ordered to recall half a million diesel cars in the US and could face a fine of £1.4 billion. It could face criminal charges.

VW also face questions over their other brands, including Audi.

But the car giant said it was "working at full speed to clarify irregularities concerning a particular software used in diesel engines" and has found "no irregularities", involving some 11 million vehicles worldwide.

Last night VW CEO Martin Winterkorn lost a shareholder vote of confidence, said German media. VW shares have crashed 27% in 48 hours.

Other car makers dipped yesterday as CO2 fell in the value of Britain's top firms when the FTSE 100 dropped 172.9 points.

The UK's Society of Motor Manufacturers and Traders insisted there was no evidence manufacturers in the UK attempt to mislead emissions testers.

MARK ELLIS FOR THE UK VOICE OF THE MIRROR: PH

There is potential for this to spread to other car makers

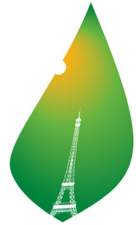
JIM HOLDER AUTOCAR WINDS UP

VOLKSWAGEN SHARE PRICE PLUMMETS

Date	Share Price (£)
Aug 25, 2008	~160
Sep 1	~155
Sep 8	~150
Sep 15	~106
Sep 22	~82.52

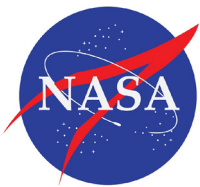
▼106
▼19.52%

TENDENCIAS Y PAISAJE POLÍTICO



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

Las reuniones de los líderes mundiales del COP marcan el futuro de todos nosotros.



Las tendencias climáticas de 2016 siguen batiendo récords.



Los Verdes son la familia política de mayor crecimiento en todo el mundo.

“ No hace falta ser adivino. El mensaje está claro. Está claro desde hace mucho tiempo. ”



MEDIR Y MEJORAR

Acreditación medioambiental
Normativa medioambiental
Control e informes

INNOVAR Y PROMOVER

Innovaciones pioneras
Transferencia tecnológica al consumidor
Actividades promocionales



INNOVAR Y PROMOVER — IMPULSAR EL CAMBIO

Aprovechamiento de la popularidad del deporte automovilístico y de su capacidad para influir en la percepción del público



Uso del poder regulador de la FIA para fomentar y promover la innovación técnica



EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER



Uno de los 5 principios
del Campeonato
Mundial de Resistencia:

«Reducir el consumo de
combustibles fósiles»



EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER

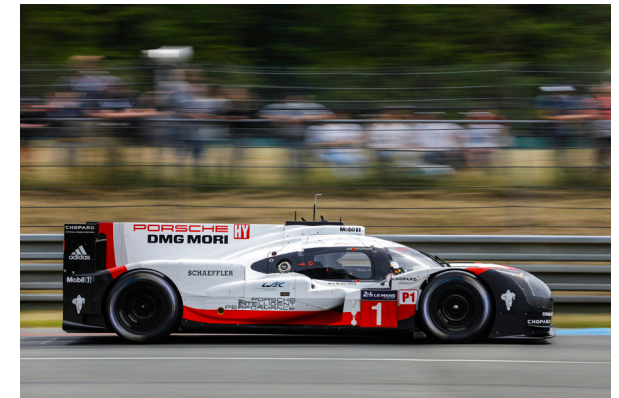
TOYOTA

Motor de gasolina Turbo V6 2,4 L
2KERS, 8 MJ, eje delantero y trasero
Almacenamiento: batería de ion de litio



PORSCHE

Motor de gasolina Turbo V4, 2 L
KERS + HERS, 8 MJ, salida eje delantero
Almacenamiento: batería de ion de litio





EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER



En nuestra categoría reina, la F1, los sistemas de recuperación de energía son obligatorios desde 2009

MOTOR DE F1 — REGLAMENTO EN VIGOR DESDE 2014

Limitación de carburante

- Caudal máximo de carburante para optimizar la eficiencia del motor
- Cantidad limitada de carburante por carrera

Uso de Tecnologías Híbridas

- Freno regenerativo (K-ERS)
- Recuperación de energía de los gases de escape (H-ERS)

Turbocompresor

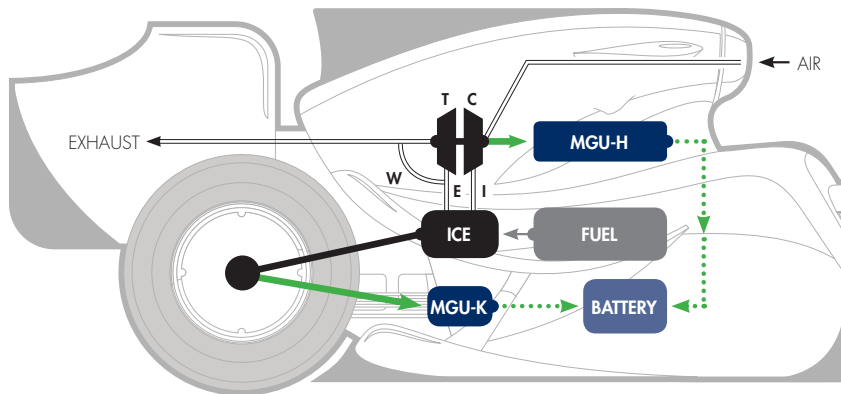
- Aumento de la densidad de potencia del motor

RESULTADO: ¡UN 30 % MÁS DE POTENCIA CON CADA GOTA DE COMBUSTIBLE!

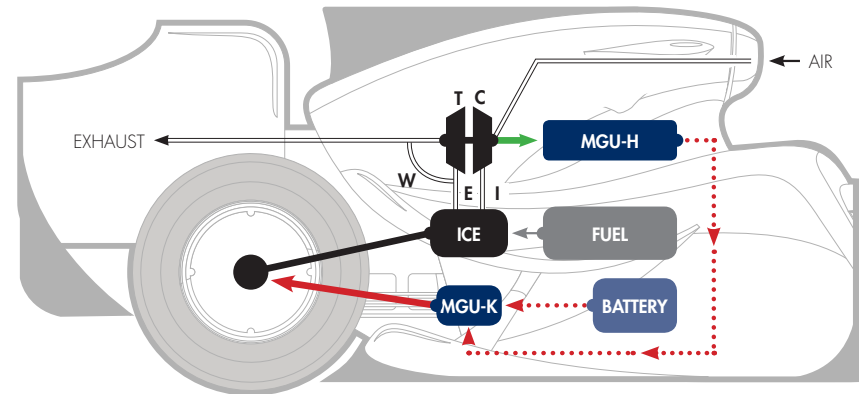
EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER

MOTOR DE F1 — VÍAS MÁS SOSTENIBLES DE RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE LA ENERGÍA

— RECOVERY PATH —



— RELEASE PATH —



- | | | | |
|---|------------|-----|-----------------|
| T | TURBINE | ... | ELECTRICAL LINK |
| C | COMPRESSOR | — | MECHANICAL LINK |
| W | WASTE GATE | — | ENERGY RELEASE |
| E | EXHAUST | — | ENERGY RECOVERY |
| I | INTAKE | | |

EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER



“ Hemos cosechado grandes éxitos en el automovilismo, y especialmente en la Fórmula 1. Gracias al desarrollo paralelo de la tecnología híbrida para la Fórmula 1 y del diseño de los automóviles del mañana, con especial hincapié en la eficiencia energética, hemos conseguido valiosos progresos en ámbitos como la tecnología de combustión, los motores eléctricos, la tecnología de baterías, la gestión de energía y la electrónica de control, todos ellos ámbitos de importancia de cara a desarrollar mejores automóviles de carretera en el futuro.

En la Fórmula 1, debemos centrarnos siempre en el rendimiento, pero actualmente estamos desarrollando tecnología que puede aportar innovaciones importantes si se aplica al desarrollo de los futuros automóviles de carretera.

Declaración de Mercedes F1 Team





EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER



El Campeonato de Fórmula E se esfuerza en conectar con una nueva generación de aficionados al automovilismo para concienciar de estos impactos y cambiar percepciones.

La Fórmula E es todo un laboratorio de carreras, que hace que el mercado del vehículo eléctrico sea competitivo, emocionante y divertido al máximo.

EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER

DE LA PISTA A LA CARRETERA Las innovaciones en tecnología de híbrido y batería, sistemas de propulsión, seguridad, aerodinámica, frenos y luces son solo algunos ejemplos



2009: Kimi Raikkonen se pone en cabeza del Gran Premio de Bélgica con un adelantamiento gracias al KERS, y acaba ganando la carrera.



El nuevo Mercedes E350e es uno de los muchos vehículos de carretera «híbridos» que ya utilizan el KERS y otras tecnologías surgidas del deporte que aportan una mayor eficiencia energética.



GKN and Go-Ahead instalan el volante de inercia Williams Hybrid Power desarrollado por la F1 en 500 autobuses, empezando por los de Londres y Oxford.



EJEMPLO — INNOVAR Y PROMOVER



Programa lanzado para animar a las partes interesadas a abordar problemas urgentes, como...

- La contaminación
- La congestión de tráfico
- Los problemas de seguridad vial

... y a debatir posibles soluciones a los problemas de la movilidad moderna.



EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR



SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA PARTES IMPLICADAS EN EL DEPORTE AUTOMOVILÍSTICO

Basado en planes medioambientales líderes a nivel mundial
Tres niveles para adaptarse a todas las operaciones
Cubre las principales áreas de gestión
Cubre las principales áreas de impacto



HERRAMIENTA ONLINE DE GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Acorde a los protocolos de gases de efecto invernadero
Acorde a las recomendaciones de compensación de la ONU
Auditoría e informes de terceros
Permite neutralizar la huella de carbono



EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR

REGLAMENTO DEL CAMPEONATO MUNDIAL FIA DE RALLY 2017



Primera competición deportiva automovilística internacional que exige que todos los eventos consigan la acreditación medioambiental





EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR

ASNs



TEAMS



WRC



CIRCUITS



PROMOTERS



SUPPLIERS





EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR



EQUIPO DE F1 MCLAREN HONDA

«McLaren se esfuerza por tener un impacto positivo en el medioambiente, y el marco desarrollado por la FIA nos ayuda en nuestra iniciativa».



RALLY WRC DE AUSTRALIA

«Que la FIA reconozca nuestra excelencia en la gestión medioambiental nos permite demostrar nuestro fuerte compromiso de forma clara ante administraciones medioambientales, socios gubernamentales, patrocinadores, competidores y ante nuestra comunidad».



CIRCUITO DE CATALUÑA

«Tras la certificación de la FIA, el Circuito de Barcelona-Cataluña se ha comprometido a seguir mejorando su rendimiento medioambiental inspirándose en las tres C: Conciencia, Compromiso y Coherencia».



FEDERACIÓN SUECA DE AUTOMOVILISMO (SBF)

«Gestionar y entender la sostenibilidad medioambiental es más que importante: es crucial para la supervivencia de nuestro deporte».



EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR



PROGRAMA FIA DE PRUEBAS INDEPENDIENTES PARA EL CONSUMIDOR.

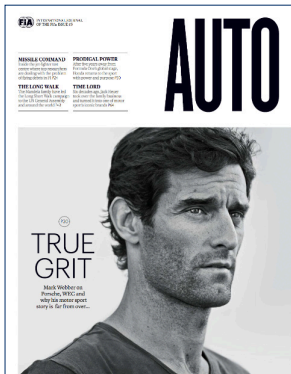
“

Lo que vemos en la actualidad pone de manifiesto la importancia de efectuar pruebas independientes para informar al consumidor de las discrepancias en el rendimiento medioambiental del vehículo en un laboratorio y en el mundo real.

”



EJEMPLO — MEDIR Y MEJORAR



Presentaciones y talleres durante las conferencias.

Sondeos, aprendizaje comparativo, colaboración e información compartida.

¡COMPARTIR EXPERIENCIAS ES LA CLAVE DEL ÉXITO!



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE

afe@fia.com