



Jean Todt & Team 2009

FIA Presidency Election Agenda 2009-2013
INNOVATION, EXCELLENCE AND TEAMWORK

CONTENTS

3	Introduction
4 - 5	Our motor sport platform
6 - 7	Mobility for all
8	In summary: a commitment to teamwork
9	Introduction
10 - 11	Notre plate-forme Sport automobile
12 - 13	La mobilité pour tous
14	En résumé : une ferme résolution à travailler en équipe
15	Introducción
16 - 17	Nuestra plataforma para el Deporte del Motor
18 - 19	Movilidad para todos
20	En resumen: Un compromiso con el trabajo en equipo

INTRODUCTION



In our announcement letter on the 16th July we were pleased to introduce the leadership team that we offer for this year's FIA Presidential election. We also highlighted the major themes of our candidacy, *affordability and competition, innovation and excellence, teamwork and co-operation*. To elaborate on these ideas we have together prepared this policy agenda paper which sets out in more detail the proposals that, with your support and if elected on 23rd October, we hope to implement over the next four years

We live in a fast changing world that combines great challenges and great opportunities. The FIA is unique in the world as a non profit, independent, association that combines the role of a major sports governing body with the voice of the motoring public. Both the sporting and mobility sides of the FIA share common values supporting fairness for consumers and competitors, for safety and sustainability on road and track, and the right to enjoy the freedom that the automobile can provide. We believe that by working together we can successfully promote our goals and ensure that the FIA further enhances its role as the world's leading independent organisation promoting motor sport and mobility.

To meet the challenges of the next few years, however; we recognise that the FIA must continue to adapt and change. In a rapidly motorising world we especially need to strengthen the FIA's global reach both in its motor sport and mobility roles. We must reach out to a new generation of motoring and motor sport enthusiasts. The FIA should work hard to grow its membership base and help clubs attract and retain new members, motor sport competitors and volunteers. This requires us to be more effective as a worldwide organisation, to communicate our goals better; to involve all world regions in our decision-making structures, and enhance the value of FIA membership to all our clubs. Team work on a global scale will require us to reform our organisation and improve our governance system to make them more efficient and representative. That is why we propose a comprehensive review of the

FIA statutes and structure fully involving the leadership, World Councils and membership in the process. We especially want to strengthen our regional organisation, making it more representative, and move towards a new system of Vice Presidents in each world region, one for mobility and one for motor sport.

The last major overhaul of the statutes came as a result of the final merger of the FIA with the Alliance Internationale de Tourisme (AIT) in 2005. This brought greater strength to the mobility side of the FIA and different organisational structures particularly at a regional level. Now with the opportunity of a new leadership team, the time is right to further modernise our organisation and consider reforms that will help us to realise the FIA's full potential in co-operation with our member clubs.

We need to ensure that the FIA becomes ever more effective, and responsive to both its motor sport and mobility members. Greater transparency and communication will also be needed as we better seek to explain both the FIA's mobility and motor sport roles to its membership and the wider public.

In this policy agenda we describe proposals that relate specifically to motor sport and mobility. We also want to underline, however; that there is enormous potential in both sides of the FIA working more closely together and developing synergies between their respective roles. In the final section we outline some further ideas about how this can be achieved.

We very much welcome a dialogue with the FIA membership and other stakeholders on these ideas. Now is the time for a wide ranging debate, as the election of a new leadership team gives the FIA the opportunity to renew its strength, refresh its structures, and rededicate itself to serving its members in the interests of promoting motor sport and freedom of mobility.

Jean Todt,
Candidate for President

Nick Craw,
Candidate for the President
of the Senate

Brian Gibbons,
Candidate for
Deputy President Mobility

Graham Stoker,
Candidate for
Deputy President Sport

OUR MOTOR SPORT PLATFORM



The first duty of the leadership of the FIA is to act as the custodian of its role as the independent world governing body of motor sport. It is vital also that we redouble our efforts to make our sport as safe as possible and sustainable. Whilst we recognise that technology permeates our sport, it must always remain a contest of human skill and achievement. We must also try to ensure that motor sport is affordable to all those around the world who wish to experience the thrill of competition on track or special stage.

The Federation represents the pinnacle of a system of governance that brings together motor sport clubs large and small, competitors both amateur and professional, competing in major motor sport World Championships and other international events all within a common system of rules provided by the International Sporting Code. The challenge that faces each new generation of FIA leaders is to preserve the legacy of all those who for over 100 years have grown the global scale of the sport, whilst also continuing to develop the Federation so that it continues to more effectively fulfil its mandate. To meet

this challenge will inevitably require a combination of continuity and change.

Over the next four years the FIA should seek to build on its strengths but also be ready to adapt its management and decision-making structures to make them more cost effective, responsive, and transparent. As already mentioned in our introduction we propose a thorough review of the FIA statutes to adapt and modernise where necessary the Federation's structure and rules. In addition, however, there are other specific motor sport issues that we believe justify review and reform. We, therefore, recommend to the FIA membership the following five proposals:

- Strengthening our Clubs and defining a motor sport skills pathway
- World Championship Commissioners
- Resolution of Disputes in FIA Championships
- Regional Centres of Excellence
- Affordability of Motor Sport

STRENGTHENING OUR CLUBS AND PROVIDING A CLEAR ROUTE TO MOTOR SPORT

Our worldwide community of motor sport clubs depends on a wide range of local volunteers, grass roots organisation and local competitors that provide the sound base to our pyramid of world motor sport in all its rich variety. It is vital, therefore, that we address the particular organisational needs of all our ASN's to ensure they can increase their membership, encourage skills training for both competitors and officials, to provide a pathway from national to international motor sport. This is especially important in the emerging motor sport nations and regions where there is enormous potential to increase levels of membership and participation. In this respect we will work with the FIA Foundation and Institute, together with the FIA Motorsport Safety Development Fund to deliver real frontline support to our ASN's in these vital activities. We will also encourage our ASN's to share their needs and experiences through dialogue, regional groupings and mentoring so that we can grow our worldwide motor sport membership and network of volunteers without which our sport will not flourish.

WORLD CHAMPIONSHIP COMMISSIONERS

For each FIA World Championship we propose appointing a Commissioner responsible for the Federation's day to day management and governance of the championship. The Commissioner will represent the FIA in all regulatory and commercial issues relating to the championship, reporting to the World Council and relevant sporting commissions. A system of Commissioners will reduce the need for the FIA President, or Deputy to become directly involved in any particular Championship and give more time to the leadership to concentrate on the strategic management of the FIA as a whole embracing the twin pillars of both mobility and motor sport.

RESOLUTION OF DISPUTES IN FIA CHAMPIONSHIPS

Dispute resolution by fair and transparent means is a vital role of a world governing body. In particular Stewards play a crucial role in the governance of motor sport, ensuring fair play, safety and respect for the rules. As volunteers they make an enormous contribution to every event on the International Sporting Calendar. Serving as a steward is a challenging role requiring tough and independent decision-making where all too often the right decision is not necessarily the most popular. At the same time public and competitor confidence in the stewards is vital. We, therefore, propose to establish a Stewards Review Group to examine improvements to the stewarding system of the FIA's major championships, and also to explore the development of stewards training courses to encourage their professional development.

Traditionally the World Motor Sport Council has taken a direct role in investigating, and deciding on disciplinary matters referred to it under the International Sporting Code. Such cases can be both very time consuming, and controversial. Given that the World Council is the principle executive arm of the FIA's system of governance, we propose

that a separate Disciplinary Panel be established which will carry out investigations, hold hearings and recommended possible penalties to the World Council. This will ensure that there is a greater separation between the disciplinary process and the World Council whilst retaining the latter's final authority over any possible sanction.

REGIONAL CENTRES OF EXCELLENCE

Motor sport is entering a global age in which the aspiration to race or rally can be found in all regions of the world. The rapid increase in the use of motor vehicles in Africa, Asia and Latin America is extending still further the scope for motor sport to reach new competitors and audiences. The FIA must respond to this era of growth and develop its leadership role in promoting safe, sustainable and affordable motor sport. To do this we believe the FIA should establish Regional Centres of Excellence that can serve as multi-purpose venues for competition, training and regional co-ordination. Such centres could become the catalyst for programmes of assistance for young drivers, officials and volunteer training, club development and member recruitment. The FIA Foundation and the FIA Institute for Motor Sport Safety are potential partners in establishing such regional centres in partnership with our ASN's and we would propose jointly creating a project group with them to explore this proposal in detail.

AFFORDABILITY OF MOTOR SPORT

In a very difficult global economic environment it is vitally important that costs in motor sport are kept under control and reduced wherever possible. In all disciplines and at all levels the FIA needs to lead the effort to make competing in motor sport less expensive. This is especially important to the independent 'privateer' teams that have always been a source of immense strength to the sport, but also for the major automobile manufacturers, given that they are coping with their worst business environment in decades. To reduce costs the FIA will encourage target setting for cost reduction in all the major championships, rules stability, standardisation of components, reduced overheads, and simplified logistics. Promoting low cost involvement in grass roots motor sport must also be a major priority to encourage a new generation of young competitors and volunteers. We propose that the FIA itself carry out an internal cost review, and where possible seek to reduce the cost for organisers by reviewing the structure of calendar fees.

These are five priority proposals that we would like to have the opportunity to implement over the next four years. We welcome debate with the FIA membership and other stakeholders on them and the FIA's role in motor sport. We think they will help to strengthen the FIA at all levels and among all the major championships. Inevitably the Formula One World Championship, as the pinnacle of single seater racing, dominates the media headlines but the FIA's motor sport responsibilities extend far wider. We must never forget that success at the top of motor sport depends upon our global network of competitors, volunteers, and grass roots organisation that provide the essential starting point for the world champions of today and tomorrow.

MOBILITY FOR ALL



With over 100 million members, the FIA's mobility clubs are the largest mobility consumer network in the world. They provide vital assistance and tourism services to their members and also defend the interests of motorists and their freedom of mobility. As the world's motoring population more than doubles in the decades ahead the FIA must help its clubs to remain at the forefront of innovative motoring services and effective public policy.

For over 100 years the FIA has provided a forum for the community of motoring clubs to promote the common interests of their members,

share best practice, and represent the motoring public in international organisations. In October 1909 the first ever International Traffic Convention was held in Paris and adopted a framework for cross border travel, safety and environmental standards which continues to develop to this day. Motoring clubs successfully influenced that 1909 meeting just as today we rely on the FIA to represent motorists on global issues at the United Nations and other intergovernmental bodies. Building on our traditions and unique experience we must try to improve the value that membership of the FIA offers to our clubs.

THE VOICE OF THE MOTORIST

Since completing the long running merger negotiations with the AIT, the Mobility side of the FIA has been transformed. The merger has brought together into one structure all of the world's motoring clubs with the potential to represent the motorist more effectively than ever before. Now is the time to realize this potential for the benefit of our members. Good progress has been made in restructuring the Mobility Secretariat and in developing a policy platform over the next three to five years. The 'Mobility for All' policy paper addresses climate change and road safety and identifies the next major issue for mobility clubs, that of access to safe, sustainable and affordable mobility for our members. It offers our clubs a great opportunity to be the leading voice of motoring consumers on the world stage.

In partnership with the FIA Foundation our clubs also share in highly effective advocacy activities such as the Make Roads Safe campaign which has been so influential in promoting the first ever global Ministerial Conference on road safety in Moscow this November. Through the Make Cars Green initiative we also have developed a clear agenda to ensure that the mobility needs of our members will be sustainable and responsive to global concerns about air quality and climate change. The FIA's clubs have never been better placed to represent their members' interests and we share their strong commitment to be the global voice of the world's motorists.

INCREASING MEMBERSHIP VALUE

We fully recognise the diverse nature and needs of FIA clubs, each of whom has different expectations of their FIA membership. For the larger clubs, with well established service offerings, the value of FIA membership comes in the form of access to a global alliance, and the coordination and cooperation provided by that FIA network. For the emerging clubs the FIA can play a more active role, helping to accelerate their policy and service development through the support of the FIA Mobility Secretariat. We propose that the FIA provide the necessary framework for clubs with common challenges and opportunities to work together to achieve mutually beneficial outcomes.

The key to any successful global alliance is teamwork and the willingness of clubs both large and small to share experiences and wisdom. We especially want to highlight the importance of sharing strategies to grow our global club alliance and help them to recruit and retain new members. All clubs operate in changing times and the collective cooperation and support provided through the FIA network is a unique benefit of membership.

KNOWLEDGE SHARING

To promote this global role we must continue to maintain effective, well-structured club involvement in the development of FIA public policy and services. In furthering that development, we must also identify new public policies, membership recruitment strategies, and service priorities as they arise. To achieve this we need to improve our communication systems. Special emphasis must be given to the FIA Knowledge Centre, which must become a global resource that provides clubs, regions and the FIA with access to a high quality, relevant information

tool. The Centre should promote the exchange of experience of clubs, nationally and within FIA regions, so that public policy, membership recruitment and service opportunity successes can be shared.

PROMOTING TOURISM AND CONSUMER PROTECTION

Many of our clubs are significant providers of tourism services and this should become a greater focus of FIA activity. There is a clear opportunity for the FIA to be a source of global and regional information of benefit to the clubs and to facilitate exchange of successful experiences and the development of innovative tourism services. Tourism also is another platform for FIA public policy, protecting the rights and safety of club members as they travel abroad.

Consumer protection must also be at the heart of the FIA's identity. As an independent global authority on automotive and mobility issues the FIA and its member clubs represent a trustworthy source of information to the consumer. The FIA should, therefore, encourage and extend the very successful work of clubs around the world in creating consumer product testing and rating programmes for safety, environmental performance, and value for money. The FIA can strengthen the effectiveness of such programmes by encouraging inter-regional co-operation, by providing independent expert advice, and promoting consumer rights at a global level.

STRENGTHENING REGIONAL IDENTITY AND PARTICIPATION

We must continue to support the work and advocacy of the FIA Mobility Commissions and other FIA working groups, and in so doing facilitate the ways that member clubs can participate in and access the outcomes of this process.

For many of our clubs their closest affinity is with fellow clubs from the same region. In public policy many global mobility issues have their greatest relevance at a specific regional level. As a result of the merger of the AIT, the FIA now has a regional structure for its Mobility clubs and we would like to see this further developed in future. We must invest time and effort to facilitate intra-regional and inter-regional co-operation. The appointment of regional co-ordinators and the strengthening of the club structures in Africa and Middle East are steps in the right direction and we propose that our Vice Presidents should be given a leading role in developing a renewed commitment to an expanded regional structure.

MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION

To achieve all of the above we need to ensure that the World Council for the Automobile Mobility and Tourism plays a full role in developing a clear framework of targets and budgeting to support day to day implementation of the 'Mobility for All' programme. We must ensure that all our actions have measurable and demonstrable outcomes that are of value to member clubs. We would, therefore, propose a review of the resources and structure of the Mobility Secretariat to ensure that it is adequately equipped to cost effectively fulfil its role and responsibilities.

IN SUMMARY: A COMMITMENT TO TEAMWORK



This is an important and exciting time for the FIA to consider its future leadership and goals. The organisation has enormous strengths and a remarkable legacy. This is due to both its impressive leadership and the active participation of the FIA's membership in the major decisions on policy and structure that have been taken in the last few years.

A notable consequence of these changes has been the creation of the FIA Foundation and the FIA Institute for Motor Sport Safety. These independent organisations have added enormous strength to the FIA family and new opportunities to member clubs. It is important to recall that the resources that made both the FIA Foundation and the FIA Institute possible came from the FIA's involvement in motor sport, and especially from the Formula One World Championship. This is testimony to the wise governance of the FIA and to its generosity in devoting substantial resources to independent charitable structures for the public benefit. Advocacy, research and education on global issues affecting the motorist are now available through the FIA Foundation on a scale never previously possible. Similarly, the FIA Institute is committing resources to motor sport safety, research and training at an unprecedented level. We will work in partnership with both the Foundation and the Institute to build a global common programme promoting safe, clean affordable mobility, and safe and sustainable motor sport.

We especially want to encourage the mobility and sport sides of the FIA to work closely together and share as much as possible their common goals and aspirations. We believe that there are new areas of co-operation that should be fully explored. For example, a network of FIA Centres of Excellence could be developed to provide multi-purpose facilities for

regional programmes of motor sport related training and road safety driver education. The synergies of working together like this would be enormous for both the FIA's mobility and motor sport clubs.

In seeking your support for our Presidential candidacy we want to stress our commitment to the themes that underpin the proposals in this policy agenda. We want motor sport and mobility to be as affordable as possible to as many as possible. We want fair competition on the track and fairness for the motoring consumer. We want to promote excellence and innovation in the way in which our sport is managed and in the services our clubs offer to the public. Above all we need team work and co-operation. The FIA is a highly complex organisation combining roles as both the world's motor sport governing body and global mobility alliance. To realise its full potential it is clear to us that the FIA must work together as a team, with its leadership and World Councils collaborating closely with its secretariat, its global club membership and its sister organisations.

With this policy agenda we set out our proposals for the next four years. We will offer an experienced team committed to an exciting agenda for change that builds on the FIA's achievements and the determination and ability of its membership. However, the task before us cannot be achieved by the Presidential team alone, or just by the FIA Secretariat. Rather it depends on every one of us, on each member club giving their support to strengthening our unique global alliance for mobility and motor sport. With that commitment to co-operation and team work we respectfully offer ourselves as your leadership team for 2009-2013.

INTRODUCTION



Dans notre lettre d'annonce du 16 juillet, nous étions heureux de vous présenter l'équipe que nous proposons en vue des élections à la présidence de la FIA qui auront lieu cette année. Nous évoquions également les grands thèmes sur lesquels se fonde notre candidature, à savoir prix abordable et concurrence, innovation et excellence, travail d'équipe et coopération. Pour expliciter ces concepts, nous avons conjointement élaboré le présent programme d'action ; il expose plus en détail les propositions que nous souhaitons mettre en œuvre au fil des quatre prochaines années, avec votre soutien et dans l'hypothèse où nous remporterions les élections du 23 octobre.

Nous vivons dans un monde en rapide mutation où se combinent grands défis et grandes opportunités. La FIA occupe une place unique au monde en tant qu'association indépendante à but non lucratif qui joue le double rôle de première instance dirigeante du sport automobile et de porte-parole des automobilistes. Les divisions Sport et Mobilité de la FIA partagent toutes deux des valeurs communes et défendent l'équité pour les concurrents comme pour les consommateurs, la sécurité et la durabilité sur la route comme sur la piste et le droit à jouir de la liberté que peut procurer l'automobile. Nous avons la conviction qu'en conjuguant nos efforts, nous pourrions atteindre nos objectifs et veiller à ce que la FIA assoie son rôle en tant que première organisation indépendante au monde en charge de la promotion du sport automobile et de la mobilité.

Pour répondre aux défis des quatre prochaines années, nous avons néanmoins conscience que la FIA devra s'adapter et changer. Dans un monde où le taux de motorisation ne cesse d'augmenter, il conviendra notamment de renforcer la présence de la FIA tant dans le domaine du sport automobile que dans celui de la mobilité. Nous devons atteindre une nouvelle génération de passionnés d'automobile et de sport automobile. Il incombera à la FIA de tout mettre en œuvre pour faire croître le nombre de ses adhérents et aider les clubs à attirer et retenir de nouveaux membres, bénévoles et participants aux

épreuves sportives. Pour cela, nous devons faire preuve d'une plus grande efficacité en tant qu'organisation d'envergure mondiale, mieux faire connaître nos objectifs, faire participer toutes les régions à nos structures décisionnelles et rehausser la valeur du statut de membre de la FIA auprès de tous nos clubs.

Pour travailler en équipe à l'échelle mondiale, nous devons réformer notre organisation et améliorer notre système de gouvernance pour les rendre plus efficaces et représentatifs. C'est pourquoi nous proposons une révision approfondie des statuts et de la structure de la FIA avec la pleine participation de la direction, des Conseils Mondiaux et des membres de la Fédération. Nous tenons notamment à affermir notre organisation régionale en la rendant plus représentative et à nous acheminer vers un nouveau système de Vice-présidents dans chacune des régions du monde, l'un en charge de la Mobilité et l'autre du Sport automobile.

Le dernier remaniement profond des statuts remonte à 2005, suite à la décision de fusion entre la FIA et l'Alliance Internationale de Tourisme (AIT). Cette opération avait renforcé la branche Mobilité de la FIA et différentes structures organisationnelles, en particulier au niveau régional. Aujourd'hui, avec l'arrivée d'une nouvelle équipe de direction, l'occasion nous est à nouveau donnée de moderniser notre organisation et de réfléchir à des réformes qui nous aideront à réaliser tout le potentiel de la FIA, en coopération avec nos clubs membres.

Il importe de veiller à ce que la FIA renforce toujours plus son efficacité et soit toujours plus à l'écoute de ses membres tant dans le domaine de la mobilité que du sport automobile. Une plus grande transparence et une communication accrue seront également nécessaires au moment où nous nous emploierons à mieux expliquer le rôle de la FIA en matière de mobilité et de sport automobile tant aux membres de la Fédération qu'au grand public.

Le présent programme d'action décrit les propositions expressément liées au sport automobile et à la mobilité. Nous tenons également à souligner, cependant, qu'il existe au sein des deux branches de la FIA un énorme potentiel qui pourrait être exploité grâce à une collaboration plus étroite et au développement des synergies entre leurs rôles respectifs. Dans la seconde partie de ce document, nous exposons brièvement d'autres idées susceptibles de contribuer à la réalisation de cet objectif.

Nous apprécierions vivement d'entamer un dialogue avec les membres de la FIA et d'autres acteurs sur ces différentes propositions. Il est temps à présent d'ouvrir un débat élargi, à l'heure où l'élection d'une nouvelle équipe dirigeante donne à la FIA l'occasion de renouveler sa force, de moderniser ses structures et de se consacrer à servir les intérêts de ses membres en promouvant le sport automobile et la liberté de mobilité.

Jean Todt
Candidat au poste de Président

Nick Craw
Candidat au poste de
Président du Sénat

Brian Gibbons
Candidat au poste de
Président Délégué Mobilité

Graham Stoker
Candidat au poste de
Président Délégué Sport

NOTRE PLATE-FORME SPORT AUTOMOBILE



Le premier devoir qui incombe à la direction de la FIA est de préserver son rôle en tant qu'instance dirigeante mondiale indépendante du sport automobile. Il est également essentiel que nous redoublions d'efforts pour rendre notre sport aussi sûr et durable que possible. Bien que nous ayons conscience que les avancées technologiques sont omniprésentes en sport automobile, cette discipline doit demeurer une confrontation entre talents et exploits humains. Nous devons par ailleurs veiller à ce que le sport automobile soit abordable pour tous ceux qui, partout dans le monde, souhaitent connaître l'émotion de la compétition sur un circuit ou sur une épreuve spéciale.

La Fédération représente le sommet d'un système de gouvernance qui réunit des clubs de sport automobile, petits et grands, des concurrents, amateurs ou professionnels, participant tous à de grands championnats du monde de sport automobile et à d'autres épreuves internationales dans le cadre d'une réglementation unique : le Code Sportif International. Le défi qui se pose à toute nouvelle équipe de dirigeants de la FIA consiste à conserver l'héritage de tous ceux qui, depuis plus de 100 ans, ont œuvré à donner au sport une envergure mondiale tout en continuant, en parallèle, à faire évoluer la Fédération de sorte qu'elle continue à s'acquitter plus efficacement de sa mission. Relever ce défi impliquera inévitablement d'allier continuité et changement.

Au cours des quatre prochaines années, la FIA devra s'employer à tirer parti de ses atouts mais aussi être prête à adapter ses structures de gestion et de prise de décision pour les rendre plus rentables, souples et transparentes. Comme indiqué plus haut dans notre introduction, nous proposons une refonte en profondeur des statuts de la FIA de façon à adapter et à moderniser, si besoin est, la structure et les règles de la Fédération.

Nous avons le sentiment par ailleurs que certaines questions précises du sport automobile doivent faire l'objet d'un examen et de modifications; c'est pourquoi nous soumettons aux membres de la FIA les cinq propositions suivantes :

RENFORCER NOS CLUBS ET DÉFINIR UNE MARCHE À SUIVRE PRÉCISE POUR LE SPORT AUTOMOBILE

La communauté mondiale que forme l'ensemble des clubs de sport automobile adhérant à la FIA est tributaire d'un large éventail de bénévoles, de l'organisation à la base et de concurrents locaux qui servent de fondement solide à la pyramide du sport automobile dans toute sa variété. Il est par conséquent crucial de répondre aux besoins organisationnels propres à chacune de nos ASN pour leur donner les moy-

ens d'accroître leur nombre d'adhérents et de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences auprès des concurrents comme des officiels afin de créer une passerelle entre sport automobile national et international. Ce point est particulièrement important dans les pays et les régions où le sport automobile fait son apparition et où il existe de vastes possibilités d'accroître le nombre d'adhérents et de participants. Nous collaborerons à cet égard avec la Fondation et l'Institut FIA, ainsi qu'avec le Fonds de Développement pour la Sécurité en Sport Automobile de la FIA, afin d'offrir un soutien de première ligne à toutes nos ASN dans le cadre de ces activités fondamentales. Nous encouragerons par ailleurs nos ASN à nous faire part de leurs besoins et à partager leurs expériences grâce au dialogue, à des regroupements régionaux et à un encadrement de façon à pouvoir étoffer le nombre de nos adhérents ainsi que le réseau de nos bénévoles à l'échelle mondiale, lesquels sont indispensables à la prospérité du sport automobile.

COMMISSAIRES EN CHARGE DES CHAMPIONNATS DU MONDE

Pour chaque Championnat du Monde de la FIA, nous proposons de nommer un Commissaire en charge de la gestion courante et de la gouvernance du championnat. Le Commissaire aura pour rôle de représenter la FIA pour toutes les questions réglementaires et commerciales en rapport avec le championnat et rendra compte auprès du Conseil Mondial et des commissions sportives compétentes. Grâce à ce système de Commissaires, le Président de la FIA ou son Président Délégué auront moins besoin d'être directement impliqués dans tel ou tel championnat et la direction pourra davantage se concentrer sur la gestion stratégique de l'ensemble de la FIA, à savoir les deux piliers fondamentaux que représentent la Mobilité et le Sport automobile.

RÉSOLUTION DES DIFFÉRENDS LIÉS À DES CHAMPIONNATS DE LA FIA

Résoudre les différends en faisant preuve d'équité et de transparence est l'une des fonctions essentielles de toute instance dirigeante internationale. Les Commissaires Sportifs jouent notamment un rôle crucial en ce qui concerne la gouvernance du sport automobile, veillant au respect de l'esprit sportif, de la sécurité et des règlements. À l'instar des bénévoles, ils apportent énormément à chacune des épreuves inscrites au Calendrier Sportif International. La fonction de Commissaire Sportif n'en reste pas moins difficile puisqu'elle exige de prendre des décisions délicates, en toute indépendance, sachant que la bonne décision ne sera pas nécessairement la plus populaire. Parallèlement, la confiance du public et des concurrents envers les Commissaires Sportifs est indispensable. Nous proposons par conséquent de créer un Groupe d'Étude des Commissaires Sportifs chargé d'examiner les améliorations à apporter au système de surveillance des grands championnats de la FIA par les Commissaires Sportifs, et également d'envisager la mise en place de séances de formation à l'intention des Commissaires Sportifs afin d'encourager leur perfectionnement professionnel.

De tout temps, le Conseil Mondial du Sport Automobile a joué un rôle direct dans les enquêtes et les décisions relatives aux questions disciplinaires qui lui étaient soumises conformément au Code Sportif International. Or, ces affaires peuvent être extrêmement prenantes et donner lieu à controverse. Sachant que le Conseil Mondial est le principal organe exécutif du système de gouvernance de la FIA, nous proposons la création d'un Comité de Discipline distinct chargé de mener les enquêtes, de tenir les audiences et de recommander d'éventuelles sanctions au Conseil Mondial. Ce dispositif permettra une plus grande séparation entre

le processus disciplinaire et le Conseil Mondial tout en conservant à ce dernier le pouvoir final de décision quant à d'éventuelles sanctions.

CENTRES D'EXCELLENCE RÉGIONAUX

Le sport automobile entre dans une ère mondiale où la volonté de participer à des courses ou des rallyes se retrouve dans toutes les régions du monde. L'augmentation rapide du parc automobile en Afrique, en Asie et en Amérique latine donne au sport automobile une formidable occasion d'atteindre de nouveaux concurrents et de toucher un nouveau public. La FIA se doit de répondre à cet essor et de développer son rôle de chef de file en ce qui concerne la promotion d'un sport automobile sûr, durable et abordable. Pour ce faire, nous pensons que la FIA doit créer des Centres d'excellence régionaux qui pourront servir de lieux polyvalents pour la compétition, la formation et la coordination. Ces centres pourraient servir de catalyseurs à des programmes d'aide destinés à la formation de jeunes pilotes, d'officiels et de bénévoles ainsi qu'au développement des clubs et au recrutement de nouveaux membres. La Fondation FIA et l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport Automobile pourraient participer à la mise en place de ces centres régionaux en partenariat avec nos ASN ; nous suggérons de créer conjointement un groupe de projet chargé d'étudier plus avant cette proposition.

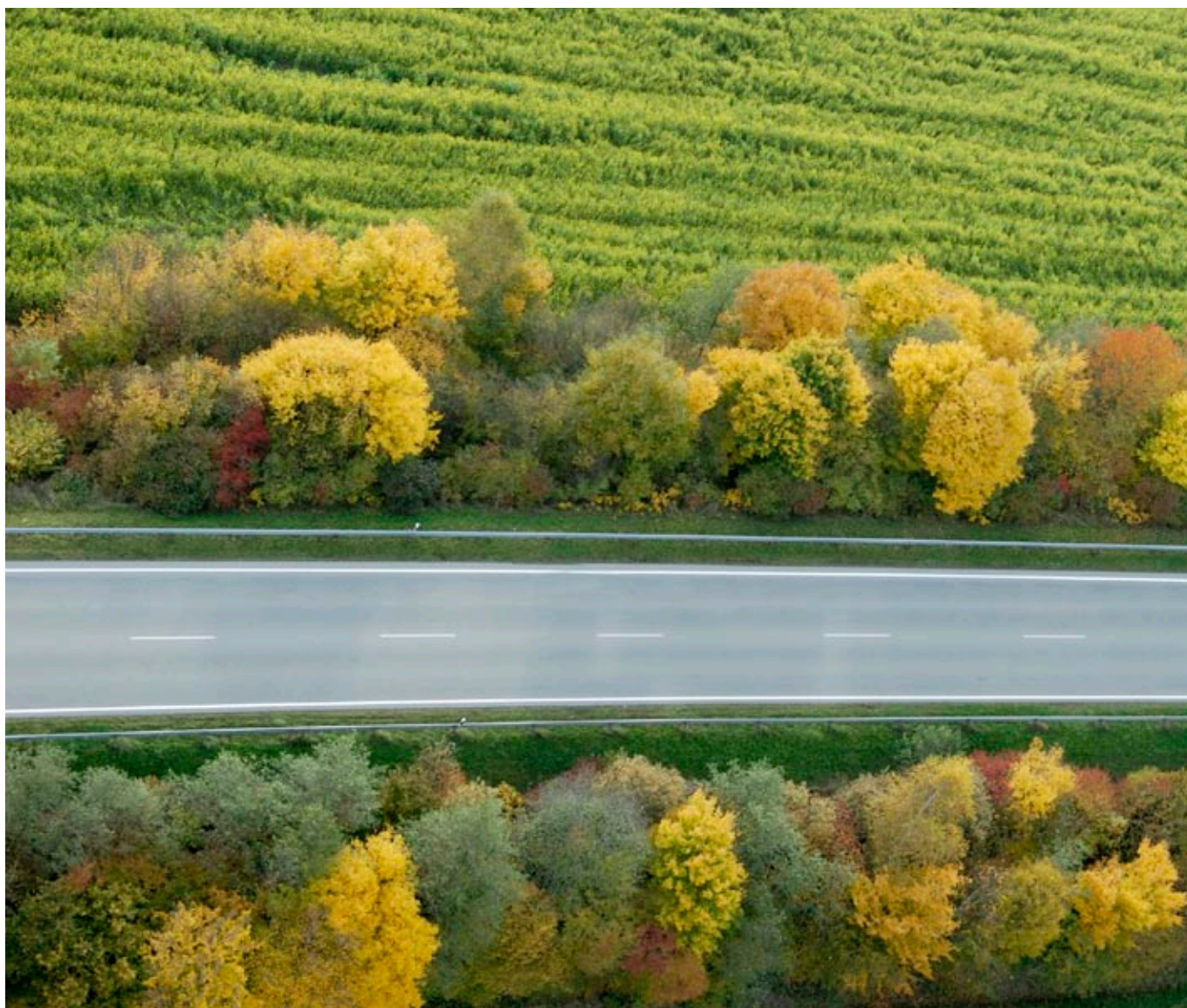
LE SPORT AUTOMOBILE À UN PRIX ABORDABLE

Dans un contexte économique mondial particulièrement difficile, il est capital de maîtriser les coûts en sport automobile et de les réduire dans toute la mesure du possible. Dans toutes les disciplines et à tous les niveaux, il convient que la FIA mène la lutte pour qu'il soit moins onéreux de participer à des épreuves de sport automobile. Ce point est particulièrement important pour les équipes « privées », qui ont toujours constitué un atout immense pour le sport, mais aussi pour les grands constructeurs automobiles, sachant que ces derniers sont confrontés au pire climat des affaires qu'ils aient connu depuis des décennies. Pour réduire les coûts, la FIA incitera à la fixation des objectifs de diminution des coûts dans tous les grands championnats, à la stabilité des règlements, à la normalisation des pièces, à la réduction des frais généraux et à une simplification de la logistique.

Promouvoir une participation à bas prix aux premiers échelons du sport automobile doit également être une priorité afin d'encourager une nouvelle génération de jeunes concurrents et de bénévoles. Nous proposons que la FIA mène elle-même une analyse interne de ses coûts et, s'il y a lieu, s'emploie à réduire les coûts incombant aux organisateurs en examinant la structure des droits d'inscription au calendrier.

Les cinq propositions ci-dessus correspondent aux priorités que nous aimerions avoir l'occasion de mettre en œuvre au cours des quatre prochaines années. Tout débat avec les membres de la FIA et d'autres acteurs sur ce sujet et sur le rôle de la FIA en sport automobile sera le bienvenu. Nous pensons que ces propositions contribueront à renforcer la FIA à tous les niveaux et dans le cadre de tous les grands championnats. S'il est inévitable que le Championnat du Monde de Formule Un, au pinacle des courses de monoplace, domine les gros titres de la presse, les responsabilités qui incombent à la FIA dans le domaine du sport automobile sont beaucoup plus vastes. Nous devons constamment garder à l'esprit que la réussite au sommet du sport automobile dépend de l'organisation à la base, de nos licenciés et de bénévoles, lesquels fournissent le point de départ fondamental aux champions du monde d'aujourd'hui et de demain.

LA MOBILITÉ POUR TOUS



Forts de plus de 100 millions de membres, les clubs Mobilité de la FIA représentent le plus vaste réseau de consommateurs au monde dans le domaine de la mobilité. Ils offrent à leurs membres des services d'assistance et touristiques indispensables ; en outre, ils défendent les intérêts des automobilistes et leur liberté de mobilité. Sachant que le nombre de personnes motorisées dans le monde sera multiplié par plus de deux dans les prochaines décennies, la FIA se doit d'aider ses clubs à rester à la pointe de l'efficacité et de l'innovation en termes de services aux automobilistes et de politiques d'intérêt général.

Depuis plus de 100 ans, la FIA sert de tribune à la communauté des clubs automobiles où défendre les intérêts communs de ses membres, échanger des informations sur les meilleures pratiques et représenter les automobilistes auprès des organisations internationales. En octobre 1909, la toute première Convention relative à la circulation internationale se tint à Paris et adopta un cadre pour les normes relatives aux voyages transfrontaliers, à la sécurité et à l'environnement, lequel n'a cessé d'évoluer jusqu'à ce jour. En 1909 les clubs automobiles réus-

sirent à influencer sur l'issue de la convention, tout comme aujourd'hui nous comptons sur la FIA pour représenter les automobilistes sur des questions mondiales auprès des Nations Unies et d'autres organismes intergouvernementaux. En s'appuyant sur notre passé et notre expérience unique, nous devons nous employer à renforcer la valeur que l'affiliation à la FIA offre à nos clubs.

PORTE-PAROLE DE L'AUTOMOBILISTE

Depuis la clôture des négociations de longue durée sur la fusion entre la FIA et l'AIT, la branche Mobilité de la FIA a été transformée. La fusion a réuni en une structure unique tous les clubs automobiles du monde dans la perspective de représenter beaucoup plus efficacement l'automobiliste. L'heure est à présent venue de réaliser ce potentiel dans l'intérêt de tous nos membres. La restructuration du Secrétariat Mobilité a bien progressé, de même que l'élaboration d'un programme d'orientations sur un horizon de trois à cinq ans. Le document d'orientation « La mobilité pour tous » traite du changement climatique et de la sécurité routière

et définit le prochain défi à relever par les clubs automobiles : celui de l'accès à une mobilité sûre, durable et abordable pour tous nos membres. Il offre à nos clubs une formidable occasion de se faire les principaux porte-parole des automobilistes sur la scène internationale.

En partenariat avec la Fondation FIA, nos clubs participent également à des activités de mobilisation extrêmement fructueuses comme la campagne « Pour des routes sûres » qui a joué un rôle de premier plan en faveur de l'organisation de la première Conférence Ministérielle Internationale sur la Sécurité Routière à Moscou en novembre prochain. De même, grâce à la campagne « Pour des voitures vertes », a été élaboré un programme précis afin de faire en sorte que les besoins en mobilité de nos membres aient un faible impact écologique et tiennent compte des préoccupations mondiales quant au changement climatique et à la qualité de l'air. Les clubs de la FIA n'ont jamais été aussi bien placés pour représenter les intérêts de leurs membres et nous partageons leur forte détermination à servir de porte-parole internationaux aux automobilistes du monde entier.

ACCROÎTRE L'INTÉRÊT DU STATUT DE MEMBRE

Nous avons pleinement conscience de la diversité des clubs de la FIA et de la variété de leurs besoins, chacun d'entre eux ayant des attentes différentes associées à son statut de membre de la FIA. Pour les clubs de grande envergure, à l'offre de services bien établie, être membre de la FIA présente l'intérêt de pouvoir accéder à une alliance mondiale ainsi qu'aux services de coordination et de coopération que procure le réseau de la FIA. Pour les nouveaux clubs, la FIA peut jouer un rôle plus actif et les aider à élaborer leurs orientations et leur offre de services grâce à l'appui du Secrétariat Mobilité de la FIA. Nous proposons que la FIA offre le cadre nécessaire aux clubs partageant les mêmes difficultés et opportunités pour œuvrer ensemble à l'obtention de résultats mutuellement avantageux.

Le travail d'équipe et la volonté des clubs, indépendamment de leur taille, de partager leur expérience et leurs idées sont la clé de la réussite de toute alliance mondiale. Nous tenons tout particulièrement à mettre l'accent sur la nécessité d'un échange de stratégies pour renforcer l'alliance mondiale formée par nos clubs et les aider à recruter et conserver de nouveaux membres. Tous les clubs évoluent dans une époque en pleine mutation, et la coopération et le soutien collectif apportés par le réseau de la FIA procurent un avantage incomparable associé au statut de membre.

LE PARTAGE DES CONNAISSANCES

Pour promouvoir ce rôle à l'échelle mondiale, il importe de maintenir une participation active et solidement structurée des clubs à l'élaboration des politiques et des services d'intérêt général de la FIA. Pour appuyer ce processus d'élaboration, il convient également de définir de nouvelles politiques d'intérêt général, des stratégies de recrutement de membres et, le cas échéant, les priorités en termes de services. Pour ce faire, nous devons améliorer nos systèmes de communication. Il convient d'accorder une attention toute particulière au Knowledge Centre de la FIA, lequel doit devenir un pôle de ressources mondial offrant aux clubs, aux régions et à la FIA un accès à un outil d'information adapté et de grande qualité. Ce centre de connaissances devra favoriser les échanges d'informations sur les expériences des différents clubs, au niveau national et au sein des régions de la FIA, de sorte que les réussites en ce qui concerne les politiques d'intérêt général, le recrutement de nouveaux membres et les possibilités de services innovants puissent être mises en commun.

ENCOURAGER LE TOURISME ET LA PROTECTION DE L'AUTOMOBILISTE

Nombre de nos clubs sont d'importants prestataires de services touristiques et l'activité de la FIA devrait davantage se concentrer sur ce domaine. Manifestement, la FIA a la possibilité de devenir une source d'informations mondiales et régionales d'une grande utilité pour les clubs et de faciliter les échanges quant aux expériences réussies ainsi que le développement de services touristiques innovants. Le tourisme est un autre domaine d'intervention dans le cadre des politiques d'intérêt général de la FIA appliquées à la protection des droits et de la sécurité des membres des clubs lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

La protection de l'automobiliste doit également être au cœur de l'identité de la FIA. En tant qu'expert mondial indépendant en charge de questions liées à l'automobile et à la mobilité, la Fédération, aux côtés de ses clubs membres, représente une source d'information fiable pour l'automobiliste. C'est pourquoi la FIA devrait encourager et diffuser les travaux extrêmement fructueux de clubs du monde entier s'attachant à créer des programmes de notation et de tests de produits grand public en termes de sécurité, de performance environnementale et de rapport qualité-prix. La FIA peut accroître l'efficacité de tels programmes en favorisant la coopération interrégionale, en fournissant des expertises indépendantes et en défendant les droits de l'automobiliste à l'échelle mondiale.

RENFORCER L'IDENTITÉ ET LA PARTICIPATION DES RÉGIONS

Il convient de continuer à soutenir les travaux et les activités de mobilisation des Commissions Mobilité et d'autres groupes de travail de la FIA et, ce faisant, de faciliter le mode de participation et d'accès des clubs aux résultats de ce processus.

C'est souvent avec d'autres clubs membres de la même région que nos clubs adhérents ont le plus d'affinités. En termes de politiques d'intérêt général, de nombreuses questions mondiales de mobilité présentent tout leur intérêt au niveau d'une région précise. Suite à la fusion avec l'AIT, la FIA dispose désormais d'une structure régionale pour ses clubs Mobilité et nous souhaiterions que celle-ci évolue dans le futur. Il importe de consacrer du temps et de l'énergie au renforcement de la coopération interrégionale. À cet égard, la nomination de coordinateurs régionaux et la consolidation de la structure des clubs en Afrique et au Moyen-Orient vont dans le bon sens et nous proposons que nos Vice-présidents se voient confier un rôle de premier plan dans le renouvellement de l'engagement en faveur d'une structure régionale élargie.

GESTION ET MISE EN ŒUVRE

Pour réaliser tout ce qui précède, il convient de veiller à ce que le Conseil Mondial de la Mobilité Automobile et du Tourisme joue pleinement son rôle en ce qui concerne l'élaboration d'orientations précises permettant d'établir des objectifs et des budgets à l'appui de la mise en œuvre au jour le jour du programme « Mobilité pour tous ». Il importe de s'assurer que nos actions produisent des résultats démontrables et mesurables, utiles pour les clubs membres. Par conséquent, nous proposons que les ressources et la structure du Secrétariat Mobilité fassent l'objet d'un examen de sorte que ce dernier soit correctement pourvu pour s'acquitter de ses fonctions et de ses responsabilités de manière rentable.

EN RÉSUMÉ : UNE FERME RÉOLUTION À TRAVAILLER EN ÉQUIPE



À l'heure de réfléchir à sa nouvelle direction et à ses futurs objectifs, la FIA vit un moment palpitant et décisif. L'organisation jouit de nombreux atouts et d'un héritage remarquable, ce qu'elle doit à la fois au travail extraordinaire accompli par ses dirigeants et à la participation active de ses membres aux grandes décisions prises ces dernières années quant à ses orientations et à sa structure.

La création de la Fondation FIA et de l'Institut FIA pour la Sécurité en Sport Automobile fut l'une des conséquences majeures de cette évolution. Ces deux organismes indépendants ont apporté un atout considérable à la famille de la FIA et ont été synonymes de nouvelles opportunités pour les clubs membres. Il est important de rappeler que les ressources qui ont rendu possible leur création provenaient de l'implication de la FIA en sport automobile, en particulier du Championnat du Monde de Formule Un ; ceci témoigne de la gestion avisée de la Fédération et de sa généreuse volonté de consacrer des ressources substantielles à des organismes caritatifs dans l'intérêt du public. Grâce à la Fondation FIA, des activités de mobilisation, de recherche et de formation sont désormais déployées à une échelle qui aurait été inenvisageable par le passé. De manière analogue, l'Institut FIA consacre des ressources à la sécurité en sport automobile, à la recherche et à la formation dans des proportions sans précédent. Nous travaillerons en partenariat avec la Fondation comme avec l'Institut FIA pour élaborer un programme mondial commun visant à promouvoir une mobilité sûre, écologique et abordable et un sport automobile sûr et durable.

Nous tenons particulièrement à encourager les divisions Mobilité et Sport automobile de la FIA à travailler en étroite collaboration et à partager dans toute la mesure du possible leurs aspirations et leurs objectifs communs. Nous sommes convaincus qu'il existe de nouveaux domaines de coopération à mettre au jour et à exploiter pleinement. À titre d'exemple, un réseau de Centres d'excellence de la FIA pourrait être créé dans l'objectif de proposer des installations polyvalentes à des pro-

grammes régionaux de sport automobile en rapport avec la formation et la sensibilisation des conducteurs à la sécurité routière. Tirer parti des synergies découlant de ce type de travail d'équipe apporterait énormément tant aux clubs Mobilité qu'aux clubs Sport automobile de la FIA.

En quête de votre appui à notre candidature à ces élections présidentielles, nous souhaitons insister sur notre attachement aux thèmes qui sous-tendent les propositions du présent programme d'action. Nous tenons à ce que le sport automobile et la mobilité soient aussi abordables que possible au plus grand nombre possible. Nous tenons à une concurrence loyale dans les compétitions automobiles et à l'équité pour l'automobiliste. Nous tenons à encourager l'excellence et l'innovation dans le mode de gestion de notre discipline sportive et dans les services que nos clubs offrent au public. Par-dessus tout, nous tenons à ce que travail d'équipe et coopération soient les maîtres-mots de notre programme. La FIA est une organisation d'une grande complexité qui joue le double rôle d'instance dirigeante du sport automobile mondial et d'alliance mondiale dans le domaine de la mobilité. Pour réaliser tout son potentiel, il nous semble évident que la FIA doit travailler dans un esprit d'équipe, ses dirigeants et les Conseils Mondiaux collaborant étroitement avec son Secrétariat, ses clubs membres à l'échelle mondiale et ses organisations sœurs.

Le présent programme d'action décrit nos propositions pour les quatre prochaines années. Nous constituerons une équipe chevronnée résolue à mettre en œuvre un programme de changement stimulant qui s'appuiera sur les réussites de la FIA ainsi que sur la détermination et la compétence de ses membres. Toutefois, la tâche qui nous incombera ne saurait être réalisée par la seule équipe présidentielle ou par le seul Secrétariat de la FIA. Sa réalisation dépendra de chacun d'entre nous, du soutien de chaque club membre en faveur d'une consolidation de cette alliance mondiale unique pour la mobilité et le sport automobile. C'est fermement résolu à travailler en équipe et à coopérer que nous nous présentons à vous comme équipe dirigeante pour la période 2009-2013.

INTRODUCCIÓN



En nuestra carta del 16 de julio, en la que anunciábamos nuestra candidatura, tuvimos el agrado de presentar al equipo directivo que proponemos para las Elecciones Presidenciales de la FIA de este año. Destacamos también los principales temas relacionados con nuestra candidatura, es decir asequibilidad y competición, innovación y excelencia, trabajo en equipo y cooperación. Para desarrollar estas ideas hemos preparado juntos este documento que describe nuestro programa, detallando las propuestas que con el apoyo de todos ustedes, y si resultamos elegidos el 23 de octubre, esperamos implementar a lo largo de los próximos cuatro años.

Vivimos en un mundo que está cambiando rápidamente y que combina grandes retos con grandes oportunidades. La FIA es una entidad única en el mundo, como asociación sin ánimo de lucro e independiente, que combina el papel de gran entidad reguladora del deporte del motor con el de portavoz del público motorizado. Tanto el apartado deportivo de la FIA, como el de la movilidad, comparten valores comunes en pro de la justicia para los consumidores y deportistas, la seguridad y sostenibilidad en la carretera y la pista, y el derecho de disfrutar de la libertad que puede ofrecer el automóvil. Creemos que trabajando juntos podremos potenciar con éxito nuestros objetivos y asegurar que la FIA siga mejorando como la primera organización mundial independiente para el fomento del deporte del motor y la movilidad.

Sin embargo, para hacer frente a los retos de los años venideros, reconocemos que la FIA debe continuar adaptándose y cambiar. En un mundo en el que la motorización está creciendo rápidamente, es especialmente necesario reforzar el alcance de la FIA tanto en el ámbito del deporte como en el de la movilidad. Tenemos que abrirnos a una nueva generación de entusiastas del automóvil y del deporte del motor. La FIA debe trabajar intensivamente para ampliar el número de miembros y ayudar a los clubes a atraer y fidelizar nuevos socios, deportistas y voluntarios. Esto requiere que seamos más efectivos como organización mundial, mediante una mejor comunicación de nuestros objetivos, involucrando a todas las regiones del mundo en nuestras estructuras decisorias y mejorando el valor de ser miembro de la FIA para todos nuestros clubes.

El trabajo en equipo a escala mundial precisará de una reforma de nuestra organización y de una mejora de nuestro sistema de gobierno para que sean más eficientes y representativos. Este es el motivo por el cual proponemos una profunda revisión de los estatutos y la estructura de la FIA, involucrando completamente en el proceso a la directiva, los Consejos Mundiales y los miembros. Queremos sobre todo reforzar nuestra organización regional, haciéndola más representativa, para dirigirnos hacia un nuevo sistema de Vicepresidentes en cada región del mundo, uno para la movilidad y otro para el deporte del motor.

La última gran reforma de los estatutos se llevó a cabo como resultado de la fusión de la FIA con la Alianza Internacional del Turismo (AIT) en el año 2005. Esto llevó a un fortalecimiento del apartado de la movilidad de la FIA y de diferentes estructuras organizacionales, particularmente a nivel regional. Ahora, con la oportunidad que ofrece un nuevo equipo de dirección, ha llegado la hora de seguir modernizando nuestra organización y considerar reformas que nos ayudarán a poner en práctica todo el potencial de la FIA en cooperación con nuestros clubes miembro.

Tenemos que asegurar que la FIA sea aún más efectiva y atienda tanto a sus miembros del apartado del deporte como del apartado de la movilidad. También será necesario ofrecer mayor transparencia y comunicación al explicar el papel que la FIA desempeña en el ámbito de la movilidad y del deporte a sus miembros y al público en general. En este programa describimos propuestas que están específicamente relacionadas con el deporte del motor y la movilidad. Ello no obstante, queremos subrayar también que existe un enorme potencial en ambos apartados de la FIA para trabajar más estrechamente y desarrollar sinergias entre los papeles que desempeñan. En la sección final perfilamos algunas ideas sobre cómo se podría lograr. Estamos totalmente abiertos al diálogo con los miembros de la FIA y otras partes interesadas en relación con estas ideas. Es la hora de iniciar un amplio debate, ya que la elección de un nuevo equipo directivo ofrece a la FIA la oportunidad de renovar sus fuerzas, refrescar sus estructuras, y volver a dedicarse al servicio de sus miembros en interés del fomento del deporte del motor y la libertad de movilidad.

Jean Todt,
Candidato a Presidente

Nick Craw,
Candidato a Presidente del
Senado

Brian Gibbons,
Candidato a Vicepresidente
para la Movilidad

Graham Stoker,
Candidato a Vicepresidente
para el Deporte

NUESTRA PLATAFORMA PARA EL DEPORTE DEL MOTOR



La primera obligación de la dirección de la FIA es actuar de guardián en su papel de entidad independiente reguladora del deporte del motor mundial. También es vital que intensifiquemos nuestros esfuerzos por hacer que nuestro deporte sea lo más seguro posible y sostenible. Aunque la tecnología esté presente en nuestro deporte, siempre debe seguir siendo una competición de habilidades humanas y logros. También debemos intentar asegurar que el deporte del motor sea asequible para todos aquellos que en todo el mundo deseen vivir la experiencia de la emoción de correr en un circuito o en un tramo cronometrado.

La Federación es la cima de un sistema de gobierno que une a clubes del deporte del motor grandes y pequeños, y a deportistas, tanto profesionales como aficionados, que participan en los principales Campeonatos del Mundo y otros eventos internacionales que se rigen según un sistema de reglas que determina el Código Deportivo Internacional. El reto al que se enfrenta cada nueva generación de directivos de la FIA es preservar el legado de todos aquellos que durante más de 100 años han hecho crecer la escala mundial del deporte, pero desarrollando al mismo tiempo la Federación, de forma que pueda seguir cumpliendo su tarea con una efectividad cada vez mayor. Hacer

frente a este reto requerirá inevitablemente de una combinación entre continuidad y cambio.

A lo largo de los próximos cuatro años, el objetivo de la FIA debería ser construir sobre sus puntos fuertes, pero también estar dispuesta a adaptar sus estructuras de dirección y decisión para hacerlas más rentables, atentas y transparentes. Como mencionado en nuestra introducción, proponemos una revisión profunda de los estatutos de la FIA para adaptar y modernizar la estructura y las reglas de la Federación donde sea necesario. Sin embargo, existen también otros aspectos específicos del deporte del motor que creemos que justifican una revisión y reforma. Por ello, queremos plantear a los miembros de la FIA las siguientes cinco propuestas:

REFORZAR NUESTROS CLUBES Y DEFINIR UN CAMINO PARA LAS HABILIDADES EN EL DEPORTE DEL MOTOR

Nuestra comunidad global de clubes del deporte del motor depende de un gran número de diferentes voluntarios y deportistas locales, así como de organizaciones base, que ofrecen una base estable para

nuestra pirámide del deporte del motor a nivel mundial y su amplia variedad. Por ello es vital que nos fijemos en las necesidades organizativas específicas de todas nuestras ADNs para asegurar que puedan incrementar su número de socios, y fomentar la formación tanto de deportistas como de oficiales, con el fin de ofrecer un camino que los lleve del deporte nacional al deporte internacional. Esto es especialmente importante en las naciones y regiones emergentes en el deporte del motor; en las que existe un enorme potencial para incrementar los niveles de afiliación y participación. En este sentido trabajaremos junto con la Fundación FIA y el Instituto FIA, así como con el Fondo para el Desarrollo de la Seguridad en el Deporte del Motor de la FIA para ofrecer un apoyo real a nuestras ADNs en estas actividades vitales. También alentaremos a nuestras ADNs a compartir sus necesidades y experiencias a través del diálogo, agrupamientos regionales y asesorías, de forma que podamos incrementar nuestra afiliación en el ámbito del deporte del motor a nivel mundial, así como una red de voluntarios sin la cual nuestro deporte no prosperaría.

COMISARIO DE CAMPEONATO DEL MUNDO

Proponemos la designación de un Comisario para cada Campeonato del Mundo de la FIA, que sea responsable de la gestión diaria en la Federación y de la regulación del campeonato. El Comisario representará a la FIA en todos los temas de reglamentación y comerciales relacionados con el campeonato, y rendirá cuentas ante el Consejo Mundial y las comisiones deportivas relevantes. El sistema de Comisarios reducirá la necesidad de que el Presidente de la FIA o el Vicepresidente se involucre directamente en cualquier campeonato en particular y les dará más tiempo para centrarse en la gestión estratégica de la FIA como una entidad que abarca dos pilares como son la movilidad y el deporte del motor:

RESOLUCIÓN DE DISPUTAS EN CAMPEONATOS FIA

La resolución de disputas de forma justa y transparente es un papel vital desempeñado por una entidad reguladora a nivel mundial. Los Comisarios Deportivos, en particular, desempeñan un papel crucial en el gobierno del deporte del motor; asegurando el juego limpio y el respeto de las reglas. Como voluntarios hacen una gran contribución a cada evento del Calendario Deportivo Internacional. Actuar de comisario deportivo supone todo un reto que requiere de decisiones duras e independientes, y con frecuencia, la decisión correcta no es necesariamente la más popular. Al mismo tiempo, la confianza del público y de los participantes en los comisarios deportivos es vital. Por ello proponemos la creación de un Grupo de Revisión de Comisarios Deportivos para analizar las posibles mejoras en el sistema de actuación de éstos en los principales campeonatos FIA, así como para analizar el desarrollo de cursos de formación para comisarios deportivos con el fin de fomentar su desarrollo profesional.

Tradicionalmente, el Consejo Mundial del Deporte del Motor ha asumido un papel directo en la investigación y la decisión de asuntos disciplinarios que les han sido remitidos según el Código Deportivo Internacional. Estos casos pueden requerir de mucho tiempo, además de ser controvertidos. Dado que el Consejo Mundial es el principal brazo ejecutivo del sistema de gobierno de la FIA, proponemos que se establezca un Panel Disciplinario a parte, que realice las investigaciones, las vistas y recomiende posibles sanciones al Consejo Mundial. De esta forma se asegurará que exista una mayor separación entre el proceso

disciplinario y el Consejo Mundial, mientras este último retiene la autoridad final sobre cualquier posible sanción.

CENTROS DE EXCELENCIA REGIONALES

El deporte del motor está entrando en una era global en la que la aspiración a participar en una carrera o un rally puede encontrarse en todas las regiones del mundo. El rápido crecimiento del uso de vehículos motorizados en África, Asia y América Latina está extendiendo aún más la posibilidad de que el deporte del motor alcance a nuevos deportistas y audiencias. La FIA debe responder a esta área de crecimiento y desarrollar su papel de liderazgo en la promoción de un deporte del motor seguro, sostenible y asequible. Para hacerlo, creemos que la FIA debería establecer Centros de Excelencia Regionales que puedan servir tanto para la competición, como para la formación y la coordinación regional. Este tipo de centros podrían convertirse en los catalizadores de programas de asistencia para jóvenes pilotos, de formación de oficiales y voluntarios, y del desarrollo de clubes y la atracción de socios. La Fundación FIA y el Instituto FIA para la Seguridad en el Deporte del Motor son socios potenciales para el establecimiento de este tipo de centros regionales, en conjunción con nuestras ADNs, por lo que propondríamos la creación conjunta de un grupo de proyectos para analizar esta propuesta detalladamente.

ASEQUIBILIDAD DEL DEPORTE DEL MOTOR

En un entorno económico mundial muy difícil es de vital importancia que los costes del deporte del motor se mantengan bajo control y se reduzcan en la medida que sea posible. En todas las disciplinas y a todos los niveles, la FIA necesita liderar el esfuerzo por hacer que la competición en el deporte del motor sea menos costosa. Esto es especialmente importante para los equipos 'privados' independientes, que siempre han sido fuente de una fuerza enorme para el deporte, pero también para los principales fabricantes de automóviles, ya que se están enfrentando al peor entorno de negocios de las últimas décadas. Para reducir costes, la FIA fomentará la determinación de objetivos para la reducción de costes en todos los principales campeonatos, así como la estabilidad de los reglamentos, la estandarización de componentes, la reducción de los costes generales y una logística simplificada. Fomentar los bajos costes en el deporte del motor de base también tiene que ser una importante prioridad para fomentar una nueva generación de competidores y voluntarios jóvenes. Proponemos que la misma FIA realice una revisión interna de costes y, en lo posible, intente reducir los costes para los organizadores revisando la estructura de los pagos por derechos de calendario.

Se trata de cinco propuestas prioritarias que nos gustaría implementar a lo largo de los próximos cuatro años si se nos concede la oportunidad. Estamos abiertos al debate con los miembros de la FIA y otras partes interesadas sobre estas propuestas y sobre el papel de la FIA dentro del deporte del motor. Creemos que nuestras propuestas ayudarán a reforzar a la FIA en todos los niveles y dentro de todos los principales campeonatos. Inevitablemente, el Campeonato del Mundo de Fórmula Uno, como la cima de la competición en vehículos monoplace, predomina en los titulares de la prensa, pero las responsabilidades de la FIA dentro del deporte del motor tienen un alcance mucho mayor. Nunca debemos olvidar que el éxito en la cima del deporte del motor depende de nuestra red mundial de deportistas, voluntarios y organizaciones base que ofrecen el punto de partida esencial para los campeones del mundo de hoy y del mañana.

MOVILIDAD PARA TODOS



Con más de 100 millones de socios, los clubes de movilidad de la FIA son la red de consumidores de movilidad más grande del mundo. Ellos ofrecen asistencia vital y servicios turísticos a sus socios y además defienden los intereses de los automovilistas y su libertad de movilidad. Dado que la población motorizada del mundo crecerá a más del doble en las próximas décadas, la FIA debe ayudar a sus clubes a permanecer en la vanguardia de los servicios innovadores para el motor y una política pública efectiva.

Durante más de 100 años la FIA ha ofrecido un foro para la comunidad de automóvil clubs, con el fin de fomentar los intereses comunes de sus miembros, intercambiar mejores prácticas y representar al público motorizado ante organizaciones internacionales. En octubre de 1909 se celebró la primera Conferencia Internacional sobre Tráfico en París, en la que se adoptó un marco para el desplazamiento fuera de las propias fronteras, así como normas de seguridad y ambientales que se siguen desarrollando actualmente. Los automóvil clubs influyeron con éxito sobre esa reunión en 1909, de la misma manera en la que hoy en día

confiamos en la FIA para representar a los automovilistas ante las Naciones Unidas y otras entidades intergubernamentales en relación con temas de alcance mundial. Construyendo sobre nuestras tradiciones y nuestra excepcional experiencia, tenemos que intentar mejorar el valor que el ser miembros de la FIA ofrece a nuestros clubes.

LA VOZ DEL AUTOMOVILISTA

Desde la finalización de las largas negociaciones para la fusión con la AIT, el apartado de la movilidad dentro de la FIA se ha transformado. La fusión ha unido en una sola estructura a todos los automóvil clubs del mundo con el potencial de representar a los automovilistas de una manera más efectiva que nunca. Ha llegado la hora de utilizar este potencial a beneficio de nuestros socios. Ya se han hecho grandes progresos para reestructurar la Secretaría para la Movilidad y en el desarrollo de una plataforma política para los próximos tres a cinco años. El documento 'Movilidad para Todos' hace referencia al cambio climático y a la seguridad vial, e identifica el próximo gran reto de los

clubes de movilidad – el acceso a una movilidad segura, sostenible y asequible para nuestros socios. Ofrece a los clubes una gran oportunidad para ser el portavoz de los consumidores motorizados ante el mundo.

En asociación con la Fundación FIA, nuestros clubes también comparten las actividades altamente efectivas de apoyo activo como la campaña Carreteras Seguras (Make Roads Safe) que tanto ha influido sobre la realización de la primera Conferencia Ministerial sobre seguridad vial, que se celebrará en Moscú el próximo mes de noviembre. A través de la iniciativa Por una Conducción + Verde también hemos desarrollado una agenda clara para asegurar que las necesidades de movilidad de nuestros socios sean sostenibles y estén dirigidas a las preocupaciones mundiales sobre la calidad del aire y el cambio climático. Nunca antes los clubes de la FIA habían estado mejor posicionados para representar a los intereses de sus socios, y compartimos su fuerte compromiso con ser el portavoz de los automovilistas del mundo.

MEJORAR EL VALOR DE SER MIEMBRO DE LA FIA

Reconocemos completamente las diversas naturalezas y necesidades de los clubes FIA, cada uno de los cuales tiene diferentes expectativas en relación con ser miembro de la FIA. Para los clubes más grandes, con una oferta de servicios consolidada, el valor de ser miembro de la FIA se encuentra en el acceso a una alianza mundial, así como la coordinación y cooperación ofrecida por esa red que es la FIA. Para los clubes emergentes, la FIA puede desempeñar un papel más activo, ayudando a acelerar el desarrollo político y de servicios a través del apoyo de la Secretaría para la Movilidad de la FIA. Proponemos que la FIA ofrezca el marco necesario para los clubes con retos y oportunidades comunes, con el fin de trabajar juntos y lograr resultados para el beneficio mutuo.

La clave para el éxito de toda alianza mundial es el trabajo en equipo y la disposición de los clubes, tanto grandes como pequeños, de intercambiar experiencias y conocimientos. Queremos destacar especialmente la importancia de compartir estrategias para hacer crecer a nuestra alianza mundial de clubes y ayudarles a atraer y fidelizar nuevos socios. Todos los clubes están operando en tiempos cambiantes, y la cooperación colectiva, así como el apoyo ofrecido a través de la red FIA es un beneficio único del hecho de ser miembro.

COMPARTIR CONOCIMIENTOS

Para fomentar este papel mundial debemos continuar manteniendo una participación efectiva y bien estructurada de los clubes en el desarrollo de la política pública y los servicios de la FIA. Siguiendo con ese desarrollo, también debemos identificar nuevas políticas públicas, estrategias para atraer a nuevos socios y prioridades en los servicios a medida que se planteen. Para lograrlo tenemos que mejorar nuestros sistemas de comunicación. Se debe poner especial énfasis en el Centro de Conocimientos de la FIA, que se debe convertir en un recurso mundial que permita el acceso a los clubes, a las regiones y a la FIA a una relevante herramienta de información de alta calidad. El Centro ha de fomentar el intercambio de experiencias entre los clubes, tanto a nivel nacional como dentro de las regiones FIA, de forma que puedan compartir los éxitos en la política pública, la consecución de nuevos socios y las oportunidades de servicios.

PROMOCIONAR EL TURISMO Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Muchos de nuestros clubes son importantes proveedores de servicios de turismo, y este debería ser uno de los mayores centros de actividad de la FIA. Existe una clara oportunidad para la FIA de convertirse en una fuente de información mundial y regional a beneficio de los clubes y de facilitar el intercambio de experiencias de éxito, así como el desarrollo de servicios de turismo innovadores. El turismo también es una plataforma más para la política pública de la FIA protegiendo los derechos y la seguridad de los socios de los clubes cuando viajan al extranjero.

La protección de los consumidores también se tiene que encontrar en el centro de la identidad de la FIA. Como autoridad mundial independiente en temas de automoción y movilidad, la FIA y sus clubes miembro son una fuente de información fiable para los consumidores. Por ello, la FIA debería alentar y ampliar el tan exitoso trabajo de los clubes en todo el mundo creando pruebas de productos para consumidores y programas de valoración de la seguridad, el rendimiento ambiental y el valor por el dinero. La FIA puede reforzar la efectividad de programas como estos fomentando la colaboración interregional y ofreciendo asesoramiento experto independiente, además de promover los derechos de los consumidores a nivel mundial.

REFORZAR LA IDENTIDAD Y LA PARTICIPACIÓN REGIONAL

Tenemos que continuar apoyando el trabajo y las actividades de las Comisiones de Movilidad y otros grupos de trabajo de la FIA, y al hacerlo, facilitar las vías en las que los clubes miembro puedan participar y acceder a los resultados de este proceso.

Para muchos clubes, la afinidad más cercana se encuentra en los clubes de su misma región. En la política pública, muchos temas de movilidad global tienen su mayor relevancia a un nivel regional específico. Como resultado de la fusión con la AIT, la FIA ahora tiene una estructura regional para sus clubes de Movilidad y nos gustaría que esto se desarrollara más en un futuro. Tenemos que invertir tiempo y esfuerzos para facilitar la cooperación intrarregional e interregional. La designación de coordinadores regionales y el refuerzo de las estructuras de los clubes en África y Oriente Medio son pasos en la dirección correcta y proponemos que a nuestros Vicepresidentes se les asigne un papel de liderazgo en el desarrollo de un compromiso renovado para una estructura regional más extensa.

GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN

Para lograr todo lo mencionado debemos asegurar que el Consejo Mundial para la Movilidad y el Turismo desempeñe un papel completo en el desarrollo de un claro marco de objetivos y financiación para apoyar la implementación diaria del programa 'Movilidad para Todos'. Tenemos que asegurar que todas nuestras acciones tengan resultados medibles y demostrables que sean de valor para nuestros clubes miembro. Por ello propondríamos una revisión de los recursos y la estructura de la Secretaría para la Movilidad, con el fin de asegurar que esté adecuadamente equipada para desempeñar su papel y cumplir con sus responsabilidades de forma asequible.

EN RESUMEN: UN COMPROMISO CON EL TRABAJO EN EQUIPO



Son tiempos importantes y de mucha ilusión en los que la FIA tiene que considerar su liderazgo futuro y sus objetivos. La organización tiene un potencial enorme y un excelente legado. Esto se debe tanto al excelente liderazgo y a la participación activa de los miembros de la FIA en las principales decisiones sobre política y estructura que se han tomado en los últimos años.

Una consecuencia notable de estos cambios ha sido la creación de la Fundación FIA y el Instituto FIA para la Seguridad en el Deporte del Motor. Estas organizaciones independientes han añadido una fuerza enorme a la familia de la FIA y nuevas oportunidades para los clubes miembro. Es importante recordar que los recursos que han hecho posibles la creación de la Fundación FIA y del Instituto FIA provienen de la participación de la FIA en el deporte del motor, y especialmente del Campeonato del Mundo de Fórmula Uno. Es un testimonio del sabio gobierno de la FIA y de su generosidad al dedicar notables recursos a estructuras benéficas independientes a beneficio del público en general. La defensa, la investigación y la educación en el ámbito de temas mundiales que afectan a los automovilistas están ahora al alcance a través de la Fundación FIA a una escala antes impensable. De forma similar, el Instituto FIA está asignando recursos a la seguridad del deporte del motor, la investigación y la formación a un nivel sin precedentes. Trabajaremos conjuntamente tanto con la Fundación como con el Instituto para crear un programa común mundial que promueva la movilidad segura, limpia y asequible, así como un deporte del motor seguro y sostenible.

Queremos, sobre todo, alentar a los apartados de la movilidad y del deporte de la FIA a trabajar estrechamente y compartir sus objetivos y aspiraciones comunes de la mayor manera posible. Creemos que existen nuevas áreas de cooperación y que se deberían analizar en su totalidad. Por ejemplo, se podría desarrollar una red de Centros de Excelencia FIA para ofrecer instalaciones multifuncionales y llevar a cabo

programas regionales para la formación relacionada con el deporte del motor y de conductores en el ámbito de la seguridad vial. Las sinergias en un trabajo conjunto como este serían enormes, tanto para los clubes FIA de movilidad como para los de deporte.

En la búsqueda de apoyo a nuestra candidatura para la Presidencia, queremos subrayar nuestro compromiso con aquellos temas que sustentan las propuestas que presentamos en este programa. Queremos que el deporte del motor y la movilidad sean tan asequibles como sea posible para tantas personas como sea posible. Queremos una competición justa sobre la pista y justicia para los consumidores automovilistas. Queremos fomentar la excelencia y la innovación en la manera en la que se gestiona nuestro deporte y en los servicios que nuestros clubes ofrecen al público. Sobre todo necesitamos trabajo en equipo y cooperación. La FIA es una organización altamente compleja en la que se combina el papel de entidad reguladora del deporte del motor mundial con el de una alianza mundial para la movilidad. Para aprovechar todo su potencial, tenemos claro que la FIA debe trabajar junta, como un equipo, en el que la dirección y los Consejos Mundiales colaboren estrechamente con la secretaría, sus miembros en todo el mundo y sus organizaciones hermanas.

En este programa describimos nuestras propuestas para los próximos cuatro años. Creemos que ofrecemos un equipo experimentado, comprometido con un programa lleno de ilusión por un cambio, que se basa en los logros de la FIA y en la fuerza de sus miembros. Sin embargo, la tarea que tenemos por delante no puede ser acometida solamente por el equipo presidencial, o sólo por la Secretaría de la FIA. Depende de cada uno de nosotros, de que cada club miembro dé su apoyo para reforzar nuestra sin igual alianza mundial para la movilidad y el deporte del motor. Con este compromiso de cooperación y trabajo en equipo nos ofrecemos con todo respeto para ser su equipo de liderazgo durante el período 2009-2013.

Jean Todt & Team 2009

www.jeantodtandteam2009.com